

## Ficha Curso

### TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LAS PYMES Y NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO

Este curso tiene una duración de 40 horas online a través de plataforma online tipo Moodle, dirigido a 30 personas emprendedoras.

*A continuación indicamos propuesta de objetivos y contenidos, que puede verse modificada en la versión definitiva del curso:*

#### Objetivos generales:

- Dar respuesta a una de las necesidades formativas más demandadas en el reciente estudio de Necesidades Formativas 2021.
- Entender los profundos cambios que suponen la transformación digital en las empresas y en los profesionales, que permitan dar respuesta efectiva a las actuales necesidades sociales y económicas.
- Dotar al alumnado del saber hacer necesario para desarrollar proyectos de transformación digital en Internet y en las principales plataformas tecnológicas.
- Aprender a elaborar planes de transformación digital según empresa y sector.

#### Objetivos específicos:

- Conocer las nuevas tecnologías y cómo estas impactan en las empresas.
- Identificar nuevos modelos de negocio digitales que derivan de la transformación digital de los negocios tradicionales.
- Saber diseñar y ejecutar proyectos de transformación digital empleando las últimas tecnologías digitales disponibles .
- Saber diseñar e implementar una estrategia de transformación digital en las empresas.
- Saber crear una cultura empresarial basada en las competencias digitales.
- Cómo desarrollar un plan de comercialización digital partiendo de la experiencia de cliente para facilitar la fidelización del público prospecto.
- Saber gestionar la transformación de una organización para adaptarla a la realidad digital actual.
- Saber diseñar un plan de gestión para la transformación digital.
- Implantar las fases de transformación digital de una empresa.
- Aprender la gestión de la transformación digital de una empresa.
- Visualizar ejemplos y casos de éxitos cercanos.

#### Resultados de Aprendizaje del alumnado:

- Conoce el ecosistema de la economía digital, teniendo en cuenta las tendencias, modelos de negocio y cadenas de valor.
- Conoce e Implementa nuevos modelos de negocio digitales derivados de la aplicación de la transformación digital en la empresa.
- Orienta y acompaña en el proceso de transformación digital integral de una empresa.



- Elabora y asesora en la ejecución de los Planes de Transformación digital en cualquier empresa y sector.
- Conoce la forma más eficaz de sacar provecho económico de las principales plataformas tecnológicas existentes en el mercado on-line.
- Conoce y aplica las últimas novedades legales que deben de cumplirse en el entorno on-line.
- Sabe adoptar medidas que garanticen la seguridad en el entorno on-line.
- Adquiere nuevas capacidades digitales para trabajar eficazmente en entornos móviles y en la nube.

## Aproximación a contenidos formativos:

- Desde la industria 4.0 a la innovación en el contexto de las pymes.
- Tecnologías disruptivas.
- Ecosistema de la economía digital. Tendencias, modelos de Negocio y cadenas de valor.
- Transformación digital de la cadena de valor de las empresas, sus sectores económicos.
- El cliente en la era digital.
- Gestión de la innovación y transformación digital para el desarrollo de nuevos productos y servicios.
- Cultura, liderazgo y nuevos modelos basados en la potenciación del capital humano.
- Gestión financiera para proyectos digitales y empresas en Internet
- Aspectos legales de la economía digital.
- Herramientas de gestión empresarial de proyectos digitales y KPIs.
- Creación de nuevas capacidades digitales para entornos móviles y en la nube.

## Metodología

- Además de los contenidos disponibles en la plataforma Moodle, el curso incluirá **4 sesiones en streaming** de 1,5 hora de duración en horario comprendido entre las 9,30h. y 13,30h.
- Participación de expertos Masterclass en los webinarios, que aportarán su visión y experiencia profesional, sirviendo de modelo y ejemplo de buenas prácticas.
- **Se ofrecerán Mentorías one to one personalizadas** para las personas emprendedoras y empresarias a través de videoconferencia, de 1 hora de duración, para trabajar la aplicación del contenido del curso a su proyecto empresari